



La presente politica per la Qualità è applicabile a tutte le filiali e depositi di Fast Trade Fixing Business Italia e che rientrano nello scopo e campo di applicazione del sistema di gestione per la qualità.

Fast Trade Fixing Business Italia si prefigge l'obiettivo di commercializzare bulloneria, viteria, altri prodotti e servizi correlati che siano:

- conformi alle norme internazionali, alle specifiche tecniche dei Clienti, alle leggi ed ai regolamenti cogenti applicabili;
- rispondenti alle aspettative qualitative e di rispetto dei termini di consegna dei Clienti, traguardando la politica del miglioramento continuo verso i livelli di qualità richiesti dal Cliente
- resi disponibili a prezzi competitivi, nel rispetto delle garanzie di profitto e di qualità aziendali;
- Tutelanti per l'ambiente
- gestiti in ottica di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Ne consegue che il sistema di gestione per la qualità, deve essere sviluppato e mantenuto nel rispetto dei seguenti obiettivi e caratteristiche:

- conformità alla norma UNI EN ISO 9001;
- osservanza del "codice etico" del Gruppo Fontana
- soddisfazione dei requisiti specifici dei clienti;
- compatibilità con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione;
- integrazione dei requisiti nei processi di business dell'organizzazione;
- promozione del concetto di "risk-based thinking" (pensiero basato sul rischio);
- osservanza dei principi per la qualità (rif. norma UNI EN ISO 9000)
 - focalizzazione sul cliente;
 - leadership;
 - partecipazione attiva delle persone;
 - approccio per processi;
 - miglioramento continuo;
 - processo decisionale basato sulle evidenze;
 - gestione delle relazioni;
- semplicità, per un'agevole comprensione da parte di tutta l'organizzazione;
- concretezza ed efficacia, al fine di condurre ad un percepibile miglioramento continuo della qualità, senza inutili formalismi.

Il miglioramento continuo della qualità significa per Fast Trade Fixing Business Italia perseguire sostanzialmente questi obiettivi:

- Soddisfazione del cliente e degli stakeholders;
- Elevare la qualità e la competitività dei prodotti e del servizio offerto;
- Riduzione degli sprechi.

Soddisfare il cliente e gli stakeholders vuol dire in primo luogo:

- Fornire e/o commercializzare prodotti in conformità agli impegni concordemente assunti, nel rispetto sia dei requisiti, sia dei termini di consegna;



- rilevarne il grado di soddisfazione;
- capirne le aspettative e le esigenze.

Elevare la qualità e la competitività dei propri prodotti e del servizio offerto significa:

- stabilire le responsabilità di ciascuno all'interno dell'organizzazione;
- definire gli obiettivi da raggiungere a tutti i livelli dell'organizzazione;
- assegnare le risorse necessarie per gli obiettivi prefissati;
- verificare costantemente il sistema di gestione per la qualità ed i costi, al fine di verificarne l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza;
- incrementare la produttività;
- operare nel rispetto della sicurezza e dell'ambiente;
- operare nell'ottica del miglioramento continuo del prodotto e dei processi mediante:
 - il coinvolgimento dei fornitori;
 - la consapevolezza, la motivazione e la responsabilizzazione dei dipendenti.

Ridurre gli sprechi necessita uno sforzo costante dell'intera organizzazione finalizzato alla riduzione dei costi legati a:

- prodotti difettosi;
- trasporti non necessari;
- movimentazioni inutili;
- attese / ritardi;
- stoccaggi / scorte eccessive / work in process;

Veduggio con Colzano (MB), 25/10/2024

Country Manager